prezensa

Como a Z renovou sua presença digital

do refinamento de requisitos à publicação: um site institucional seguro, claro e mensurável

CONTEXTO

Um setor em que confiança é tudo.

Seguros e previdência
Empresa de proteção financeira do grupo Santander.

Canal estratégico
O site é um dos principais pontos de contato com clientes, parceiros e o mercado.

Setor regulado
Credibilidade, clareza e proximidade precisam andar junto com compliance e segurança.

A Prezensa assumiu a gestão do site e a frente de UX, do refinamento de requisitos à publicação.

DESAFIO

MODERNIZAR O SITE SEM ABRIR MÃO DA CONFORMIDADE

1. O portfólio de seguros e previdência era pouco claro para o cliente final
2. A navegação dificultava encontrar informações e serviços
3. Sistemas legados, várias áreas aprovando conteúdo, compliance e LGPD

Um canal subaproveitado, com impacto na marca e na distribuição digital

OBJETIVOS

O QUE O NOVO SITE PRECISAVA ENTREGAR

- Fortalecer a marca no ambiente digital
- Apresentar com clareza o portfólio de seguros e previdência
- Melhorar a experiência em toda a jornada de navegação
- Ampliar a distribuição digital dos produtos
- Garantir aderência regulatória, de compliance e segurança

UMA PLATAFORMA SIMPLES, CONFIÁVEL E INTEGRADA.

MÉTODO

PÁGINA POR PÁGINA

Construção incremental, com validação do cliente a cada entrega.

01 Home
02 Produtos
03 Sustentabilidade
04 Trabalhe Conosco / Contato
05 Camada de animações

REFINAMENTO DE REQUISITOS · DESIGN · DESENVOLVIMENTO · CONTEÚDO · HOMOLOGAÇÃO · DEPLOY

GOVERNANÇA

CADA PÁGINA SÓ AVANÇAVA DEPOIS DE VALIDADA COM O CLIENTE. CONTEÚDO E COMPLIANCE ALINHADOS AO LONGO DO CAMINHO.

Integração com legados, aprovação de conteúdo e dependência de fornecedores acompanhados continuamente, em uma governança próxima entre a Prezensa e as áreas da Zurich Santander.

PERFORMANCE

PERFORMANCE ACOMPANHADA

Indicadores definidos junto ao cliente para medir o novo canal

- Acessos mensais
- Tempo médio de permanência
- Taxa de cliques nos produtos
- Solicitações de contato
- Disponibilidade do site
- Páginas mais visitadas

De vitrine institucional a canal de relacionamento, oportunidades e marca.

TECNOLOGIA

TECNOLOGIA A SERVIÇO DA AUTONOMIA

WordPress
CMS que dá autonomia ao cliente para gerir e publicar o conteúdo institucional.

Elementor Pro
Construção visual das páginas, com agilidade na criação e manutenção dos layouts.

HTML, CSS e SVG
Componentes customizados e interativos, como o organograma corporativo.

Content Security Policy
Camada de segurança que protege o site e apoia a conformidade com a LGPD.

RESULTADOS

- Site entregue completo, com todas as páginas publicadas
- Manutenção mais simples e mais autonomia no dia a dia

UM CANAL MENSURÁVEL DE RELACIONAMENTO

- Conformidade regulatória, de compliance e segurança
- Marca alinhada ao ecossistema Santander